



Promozione /pubblicità.

Al fine di poter promuovere adeguatamente l'evento forniremo:

- **100 manifesti** 70 x 100 cm
- **100 locandine** 30x 50 cm
- **Layout grafico** con logo GF, e vari loghi già pronto per la personalizzazione e successiva stampa
(Il format originale con i relativi loghi non potrà essere modificato se non per previa nostra autorizzazione e comunque con l'obbligo di inserire i loghi ufficiali)
- **File audio** della sigla ufficiale del programma da poter usare per spot radio, ecc.
- Servizio di **ufficio Stampa**

Promozione Web

- inserimento nominativo della location ospitante la tappa sui siti web: **www.grandefratello.com** , **www.ilcandidato.tv**
- Inserimento del **logo** della location ospitante la tappa con link diretto dal sito www.grandefratello.com (saranno di volta in volta inserite le prossime tre tappe successive)

Allestimento scenografico

- All'interno della location allestiremo un'area dove posizioneremo gazebo/confessionale nel quale saranno effettuati i video-provini;
- Adiacente al gazebo adibiremo una zona per la compilazione delle liberatorie.
L'intera area sarà tematizzata con vele/stendardi, totem, ecc griffati GF e loghi di eventuali sponsor
- All'esterno della location sarà posizionata vela griffata GF

Gadget

- Ai partecipanti alle selezioni distribuiremo **gadget griffati GF** quali cappellini, portabadge, ecc
- **Magliette griffate GF** per lo staff del locale (Max 10)

Timing:

Le selezioni avranno una durata di :

- **serale (disco ecc)**
max 4 ore da svolgersi nell'arco di orario compreso tra le ore 21.00 e le ore 03.00 ma
- **giornaliero (centri comm. ecc.)**
max 6 ore da svolgersi nell'arco orario compreso tra le ore 11.00 e le ore 20.00 max altri orari o esigenze da concordare.

Dinamica selezioni:

Lo staff sarà composto da: responsabile casting, cameraman/redattore, assistenti.

Gli interessati a partecipare alle selezioni si dovranno presentare all'orario indicato nella comunicazione mettendosi in coda (in ordine di arrivo) nella zona di accesso alle selezioni.

Solo in casi particolari e a nostra discrezione decideremo (in base all'affluenza) alla distribuzione di numeri.

Il nostro staff provvederà a gestire l'afflusso all'area compilazioni liberatorie.

Non sono ammesse iniziative proprie senza nostra autorizzazione per l'accesso alle selezioni (liste, prenotazioni, ecc).

Successivamente alla compilazione avverrà l'accesso al gazebo/confessionale dove sarà effettuato il video/provino.

Non sono ammesse riprese-video (tv locali, ecc) senza nostra autorizzazione.
L'accesso all'area selezioni da parte di stampa locale, tv, ecc. sarà coordinato dal nostro staff

Esigenze tecniche necessarie*:**

- -Energia elettrica 220v 3 Kw in prossimità della area selezioni.
- -Il locale dovrà fornire 4 tavolini con 12/15 sedie
- L'area dove posizioneremo il Gazebo/confessionale (3mt x 1.5 mt) dovrà avere un' altezza minima del soffitto 310 cm
- Superficie necessaria di almeno 40/50 mq delimitata da transenne o altro con adeguato servizio d'ordine.
- Lo spazio adibito alle selezioni dovrà essere ubicato il più possibile lontano da fonti sonore.

*** variazioni alle richieste sopracitate dovranno essere comunicate al momento della stipula del Contratto

Condizioni particolari:

In caso di selezioni presso location con ingresso a pagamento (es: discoteche), il biglietto non potrà subire aumenti di prezzo rimanendo inalterato rispetto alla normale programmazione.